

Menu Cerca

la Repubblica

ABBONATI

Seguici su:

## Mondo Solidale

CERCA

HOME EMERGENZA COOPERAZIONE PROFUGHI DIRITTI UMANI IMMIGRAZIONE VOLONTARIATO EQUO &amp; SOLIDALE CIBO &amp; AMBIENTE

adv



## Migranti in fuga via mare, i giubbotti salvagente per bambini piccoli e mamme con neonati



*L'idea di Anako, laboratorio di ricerca, sviluppo e organizzazione pionieristica del Terzo Settore che abbraccia e applica il concetto di solidarietà*

03 GENNAIO 2025 ALLE 16:24

2 MINUTI DI LETTURA



**PARMA** - Ogni giorno, nel Mediterraneo, due bambini muoiono in mare. Affogano mentre cercano la salvezza in braccio ai loro genitori. Annegano perché non ci sono giubbotti di salvataggio

VIDEO IN EVIDENZA



**Londra, i fuochi d'artificio del capodanno 2025 che hanno scatenato polemiche politiche**

pensati per loro. Sono dati più volte diffusi da *UNHCR* e *UNICEF*. C'è ora qualcuno che ha pensato come aiutare. Sono le donne e gli uomini di *Anako*, laboratorio di ricerca e sviluppo e organizzazione pionieristica del Terzo Settore che abbraccia e applica il concetto di solidarietà in modi innovativi, progettando e realizzando oggetti che migliorano la vita delle persone. In questo ambito, sono stati ideati i prototipi (regolarmente testati) di due modelli di giubbotto di salvataggio dedicati ai più piccoli e un altro pensato per le mamme con neonati.

**Il primo obiettivo il salvagente "Canguro".** Il primo obiettivo è mettere in produzione un giubbotto di salvataggio specifico per le mamme con un neonato. Si chiamerà *Canguro*, e permetterà alla mamma e al suo bebè, di galleggiare in sicurezza. "Abbiamo già perfezionato il progetto e realizzato il primo prototipo, testato in piscina - si legge in un documento diffuso da *Anako* - adesso dobbiamo produrne una campionatura minima che sarà sottoposta a tutte le verifiche stabilite dalla CEE per avere l'omologazione. I primi 500 pezzi, sono già attesi da ONG che operano nei salvataggi nel Mediterraneo.

**Come verranno usati eventuali contributi.** Servono 10.000 euro per far arrivare i primi 500 giubbotti *Canguro* ai loro destinatari; 500 euro per realizzare i campioni destinati alla certificazione; 2000 sono i costi legali e amministrativi per la certificazione e omologazione CEE, senza la quale i salvagente non si possono usare; 7500 per la produzione della prima serie, minima, di 500 unità.

**Il secondo obiettivo.** E' quello di produrre anche il secondo modello di giubbotto, specifico per bambini sotto i 6 anni. Si chiama *Umbilical*, perché come ulteriore misura di sicurezza è dotato di un nastro che lo unisce ad un adulto.

**"Chi siamo e come operiamo".** *Anako* (significa ascoltare) è una *Associazione di Promozione Sociale* fondata da architetti e designer provenienti da culture e Paesi diversi. L'obiettivo comune è quello di cercare un modello di sviluppo sostenibile e inclusivo. Il lavoro mette in campo le capacità e l'esperienza acquisite nell'ambito del design e della produzione industriale per aiutare chi ha perso tutto. "Accogliamo le richieste e le indicazioni delle ONG che operano sul campo per capire quali sono i problemi più frequenti che incontrano i migranti e le popolazioni in fuga da guerre e carestie". Il lavoro di ricerca e sviluppo avviene in collaborazione con università di tutto il mondo, in cerca di soluzioni pratiche e innovative.

## Raccomandati per te

**Napoli in emergenza, Conte: "A Firenze mancheranno Kvara e Politano. Ipotesi Spinazzola"**

**Usa, il capo operativo della Sanità: "Etichette sugli alcolici che avvertano del rischio cancro"**

**Arles, presa di ostaggi nel reparto psichiatrico del carcere, poi la resa**

**"Incantatrice di serpenti", gli hater contro Sala. E pubblicano il curriculum del padre**

**Cos'è ANAKO.** In poche parole è un'idea che ne racchiude altre. Lo sguardo è rivolto a chi oggi vive in zone di conflitto, o che per molteplici ragioni sono estremamente critiche. In soccorso c'è la vitalità degli studenti universitari di architettura e design in Europa e Sud America, animati da un network di docenti e designer e che raccolgono le "sfide" di disegnare e realizzare oggetti da utilizzare in contesti di emergenza umanitaria. La sostenibilità è insita nella ricerca di materiali facilmente reperibili e soprattutto di ingegnerizzare soluzioni da realizzare "in loco". Un trasferimento di conoscenze, le idee che circolano e non vengono tesaurizzate.

**Gli ideatori e i creatori del network.** Valerio Vinaccia e sua moglie Laura Consorti hanno creato questo network, investendo grande passione e tutta l'esperienza di designer industriale e di architetto. Oggi ANAKO è una Associazione di Promozione Sociale (APS) iscritta al *Registro Unico Nazionale del Terzo Settore*, con sede sulle colline a Sud di Parma.

**La culla per bambini in Ucraina.** La prima realizzazione è stata una culla per bambini in cartone autoportante (senza colla e senza punti metallici) utilizzata nelle zone di guerra in Ucraina. Da qualche giorno è stata lanciata una campagna di raccolta fondi sulla piattaforma [www.ideaginger.it](http://www.ideaginger.it), che si pone come obiettivo la realizzazione del primo lotto di salvagente per mamme con neonati.

**La partnership.** La collaborazione di *Emil Banca Credito Cooperativo* con *Ginger Crowdfunding* è a dir poco storica: 253 progetti di *partnership* attivati, tutti contraddistinti dal raggiungimento dell'obiettivo (anzi il cosiddetto *overfunding* arriva al 172%. Quasi 38.000 sono ormai i donatori, per 3 milioni di euro raccolti. E' stata chiamata *La via della solidarietà*.

[LEGGI I COMMENTI](#)

© Riproduzione riservata